



PORTER LA PAROLE DES ENTREPRISES DEVANT LES MEDIAS

Etre capable de porter le message de l'Entreprise devant les médias

OBJECTIFS :

- Comprendre le fonctionnement des médias et des journalistes pour mieux faire passer ses messages
- Savoir Structurer son message afin d'être efficace
- Savoir contrôler son image lors d'un entretien ou d'un interview

Public : Tous chefs d'entreprise, dirigeants, mandataires, élus

Pré requis : aucun

Participants : 8 à 10 personnes maximum

Durée : 1 jour (7 heures)

Coût : 650 € HT

Possibilité de prise en charge par votre OPCA

ORDM est un centre de formation agréé référençable DataDock

Lieu de formation : IELD ORDM 168 route de St Joseph 44 300 Nantes



CONTENU DE LA FORMATION

- 1 : médias et journalistes :** leur mode opératoire / les contraintes de l'interview / les spécificités de chaque média
- 2 : le message :** la notion de message/écarts entre message transmis et reçu / l'importance du concret / nécessité de feedback
- 3 : savoir préparer son interview :** le modèle de Lasswell / déterminantes comportementales / impression voulue et transmise
- 4 : les principales règles de comportement pendant l'interview :** répondre ou pas / reprendre la main / ne pas se laisser détourner
- 5 : savoir communiquer sous contrainte particulière :** questions agressives ou de controverse / gérer les digressions, les questions multiples, la parole coupée
- 6 : quelle stratégie de communication en situation de crise :** la reconnaissance / le projet latéral / le refus
- 7 : les qualités d'un bon communicant en situation de crise :** la réactivité / le self control / l'anticipation

METHODE ET PLUS PEDAGOGIQUES :

- 1 : la formation est animée par un journaliste expert.
- 2 : des apports théoriques et méthodologiques alternés avec des exercices pratiques et mises en situation concrètes sous forme de jeux de rôles.
- 3 : intervention d'1 grand témoin également invité à la pause déjeuner : échange d'expérience et prise en compte du milieu professionnel de chacun.

Validation/Certification : attestation de fin de formation

Evaluation : à l'issue de la formation, un tour de table est réalisé pour évaluer la qualité de la prestation et les acquis de chacun. En complément, le participant remplit systématiquement un questionnaire d'évaluation de la prestation. Cette évaluation est ensuite analysée par l'ORDM afin de faire évoluer l'offre et les méthodes pédagogiques

Inscriptions auprès de Isabelle Carré : Isabelle.carre@IELDinstitut.com . 06 04 42 41 61

ORDM 168 route de St Joseph 44 300 Nantes 02 49 62 10 36 . www.IELDinstitut.com Twitter / Facebook : @IELDinstitut