

DEVENIR LEADER D'OPINION SUR LE WEB SOCIAL

Vous serez capable d'utiliser les réseaux sociaux pour porter vos idées et celles de l'Entreprise. Vous gagnerez en Leadership d'opinion

OBJECTIFS :

- Définir le leader d'opinion et le différencier du leader d'opinion sur le web social
- Identifier les réseaux sociaux utiles au leader d'opinion pour gagner en influence
- Savoir animer ses réseaux sociaux pour gagner en leadership
- Mesurer son niveau d'influence sur le web social

Public : Tous chefs d'entreprise, dirigeants, mandataires, élus

Pré requis : aucun

Participants : 8 à 10 personnes maximum

Durée : 1 jour (7 heures)

Coût : 650 € HT

Possibilité de prise en charge par votre OPCA

ORDM est un centre de formation agréé référençable DataDock

Lieu de formation : IELO ORDM 168 route de St Joseph 44 300 Nantes



CONTENU DE LA FORMATION

- 1 : leader d'opinion : qu'est-ce que c'est ?** 3 dimensions du leader d'opinion / définitions et caractéristiques
- 2 : les grandes caractéristiques du leader d'opinion sur le web social :** les indicateurs qui permettent de l'identifier
- 3 : identifier les réseaux sociaux numériques :** quel réseau social pour « notre leader d'opinion » ?
- 4 : l'identité numérique du leader d'opinion sur les réseaux sociaux :** e-réputation / personal branding
- 5 : utiliser les réseaux sociaux pour gagner en leadership :** la stratégie éditoriale, production et contenu / mesurer son leadership et augmenter son influence / au-delà des chiffres

METHODE ET PLUS PEDAGOGIQUES :

- 1 : la formation est animée par un intervenant expert.
- 2 : méthodes et outils adaptés à la formation . Des apports théoriques appuyés de supports numériques et vidéos . Des exercices pratiques, de l'interactivité, et une mise en situation en réel.
- 3 : intervention de 2 grands témoins également invités à la pause déjeuner : échange d'expérience et prise en compte du milieu professionnel de chacun.

Validation/Certification : attestation de fin de formation

Evaluation : à l'issue de la formation, un tour de table est réalisé pour évaluer la qualité de la prestation et les acquis de chacun. En complément, le participant remplit systématiquement un questionnaire d'évaluation de la prestation. Cette évaluation est ensuite analysée par l'ORDM afin de faire évoluer l'offre et les méthodes pédagogiques

Inscriptions auprès de Isabelle Carré : Isabelle.carre@IELOinstitut.com . 06 04 42 41 61

ORDM 168 route de St Joseph 44 300 Nantes 02 49 62 10 36 . www.IELOinstitut.com Twitter / Facebook : @IELOinstitut