

# CALENDRIER DES JOURNÉES DE RÉFLEXION DU CERCLE IELO

## DATES ET THEMES

L'institut IELO est un cercle de réflexion et d'influence destiné aux entrepreneurs engagés, conscients de la nécessité de reconquérir l'opinion publique française et les lieux de pouvoir, pour l'intérêt général.  
Devenez contributeur de cette réflexion en participant à notre première journée.

# Dans une perspective de reconquête, comment faire de l'entrisme dans les lieux de pouvoir ?

Jeudi 9 février 2017

Depuis 40 ans, les entrepreneurs n'ont manifestement pas réussi à imposer leurs points de vue ni aux gouvernements successifs, ni aux partenaires sociaux. Depuis 40 ans, la voix de l'entreprise n'est pas écoutée. Le plus souvent, ce sont les syndicats qui sortent gagnants des négociations sociales. En dépit de nos efforts, les prélèvements sociaux et fiscaux sur les entreprises ne cessent d'augmenter. Le constat s'impose : la stratégie de lobbying des organisations représentatives des entreprises ne suffit plus. Il faut donc emprunter une autre voie. Il s'agit désormais de prendre le pouvoir plutôt que de chercher à l'influencer. C'est la définition de l'entrisme, un mot qui ne plait pas toujours mais qu'il faut assumer en toute transparence, sans honte, ni tabou. Comment investir les lieux de pouvoir ? Cela ne pourra se faire que par une démarche réfléchie et organisée. En identifiant les lieux de pouvoir : Assemblée Nationale, cabinets ministériels, collectivités, etc. En repérant et en accompagnant les entrepreneurs ayant une appétence et des compétences pour la chose publique. En créant des passerelles entre le monde de l'entreprise et celui de la politique qui est largement dominé par des personnes issues de la Fonction Publique. Cette stratégie d'entrisme passe par des actions très concrètes : accompagnement du chef d'entreprise dans la gestion de son entreprise au cours et après son mandat, contacts réguliers avec les partis politiques...

Et si c'était à nous de jouer..

IELO 37 bis, quai de Versailles 44 000 NANTES

Contact : Frédérique BARTEAU 0681698530

[frederique.barteau@IELOinstitut.com](mailto:frederique.barteau@IELOinstitut.com)

@IELOinstitut



# Dans une perspective de reconquête, comment conquérir les médias ?

Jeudi 30 mars 2017

Globalement les médias servent plutôt bien l'entrepreneur, en tant qu'individu et l'entreprise quand il s'agit des PME. Il en va autrement dès qu'il est question de l'entreprise avec un grand E, de sa représentation collective (MEDEF, IUMM...). Dans ce cas de figure, la dialectique devient négative et la mise en culpabilité de l'entreprise est permanente. Certes les journalistes sont peut être globalement « orientés » mais nous portons également notre part de responsabilité dans cet état de fait en assumant implicitement la posture de l'exploiteur, en ne réagissant pas aux « petites humiliations » de l'entreprise dans les médias... Quelles pourraient être les solutions concrètes pour reconquérir les médias ? Sachons d'abord identifier ce qui ne va pas, ce qui nous choque dans les discours des médias. Pourrait-on ensuite imaginer un système de lanceurs d'alerte chargés de relever les propos manifestement anti entreprise et de contacter les journalistes pour rectifier ? Pourrait-on construire un discours plus incisif, une dialectique de combat qui retrouve les arguments du contradicteur contre lui-même ? Pourquoi ne pas organiser également des séances de media training à l'attention des entrepreneurs pour une meilleure maîtrise de notre parole ?

Et si c'était à nous de prendre la parole et de tenir le micro ...

---

IELD 37 bis, quai de Versailles 44 000 NANTES

Contact : Frédérique BARTEAU 0681698530

[frederique.barteau@IELDinstitut.com](mailto:frederique.barteau@IELDinstitut.com)

@IELDinstitut



# Dans une perspective de reconquête, comment identifier les « chevaux de Troie » de l'entreprise ?

Mercredi 3 mai 2017

Le monde change vite. Les idées conservatrices beaucoup moins. Il existe pourtant aujourd'hui une formidable opportunité de prendre de vitesse les conservateurs de tous bords et de faire bouger les lignes dans le sens d'une libéralisation de l'entreprise. La digitalisation, la mondialisation, les big data... sont autant de sujets porteurs, autant de « chevaux de Troie », qui peuvent nous permettre de faire évoluer le droit du travail et les mentalités pour créer des emplois. Sachons identifier ces « chevaux de Troie » et nous en saisir avant que d'autres ne le fassent. En effet « ubériser » l'économie n'est-il déjà pas porteur d'une connotation péjorative ? Ce n'est pas encore le cas de la digitalisation ou de la numérisation qui sont des sujets valorisés et portés par tous, au-delà des clivages gauche-droite. Emparons-nous de ces évolutions pour faire sauter les freins et les barrières au profit de la cause de l'entreprise.

Et si c'était à nous d'identifier les nouveaux « chevaux de troie » et créer de nouvelles opportunités ...

---

IELD 37 bis, quai de Versailles 44 000 NANTES

Contact : Frédérique BARTEAU 0681698530

[frederique.bartea@IELDinstitut.com](mailto:frederique.bartea@IELDinstitut.com)

@IELDinstitut



# Dans une perspective de reconquête, faut-il créer un nouveau style de syndicalisme salarié ?

Jeudi 1 juin 2017

Devrions-nous être les initiateurs d'un nouveau mouvement de salariés ? Le syndicalisme d'aujourd'hui issu de l'après-guerre est déjà mort sans que les principaux intéressés le sachent. Nous sommes convaincus que de nouvelles forces émergent, que de nouveaux outils tels que les réseaux sociaux permettent aux gens de s'exprimer autrement, que de nouvelles formes de travail se développent. Le « bloc salarial » défendu par les syndicats est obsolète. De nouvelles catégories font aujourd'hui leur apparition : celle des « entrepreneurs », salariés ET indépendants. Au-delà de l'idéologie, c'est une philosophie dépassant le lien de subordination qui se met en place. Les « entrepreneurs » deviennent maîtres de leur vie : ils doivent être en mesure de passer d'un statut à l'autre, de salariés à indépendants, d'indépendants à fonctionnaires, de fonctionnaires à salariés, etc. Et même d'un pays à l'autre ! Ils sont dans une démarche de modernité. Et il nous appartient de créer l'organisation adaptée à leur statut évolutif. Une initiative qu'il ne faut pas surtout pas laisser aux syndicats salariés actuels. Le mouvement « entrepreneur de ma vie » doit faire émerger des idées, des réflexions et de l'action chez les entrepreneurs.

Et si c'était à nous de relever ce défi ...

---

IELD 37 bis, quai de Versailles 44 000 NANTES

Contact : Frédérique BARTEAU 0681698530

[frederique.barteau@IELDinstitut.com](mailto:frederique.barteau@IELDinstitut.com)

@IELDinstitut



# Dans une perspective de reconquête, quelle contribution à un projet de société les entrepreneurs peuvent-ils apporter aux Français ?

Septembre 2017 (à préciser)

A l'occasion des élections présidentielles, tout le monde formule des propositions : partis, syndicats, associations, etc. Et personne n'est choqué par cet état de fait. Pourquoi alors, à l'image de ce qu'ont fait les écologistes avec la thématique de l'écologie, ne pas s'emparer de l'économie pour en faire le « parti de l'économie positive » ! Comme l'écologie, l'économie est un sujet transverse. Peu de thèmes échappent à la galaxie de l'entreprise. Nous savons que l'entreprise privée est la principale source de création d'emplois et de production de richesses. Les chefs d'entreprise, à la différence des politiques de gauche comme de droite, ont la capacité de naviguer dans la complexité et dans la contrainte économique. Alors inspirons-nous de la dialectique et des méthodes des partis politiques pour construire notre propre dialectique et partir à la conquête des lieux de pouvoir. Bâtissons avec les représentants de l'économie réelle que sont les entrepreneurs un vrai parti de gouvernement avec, à la clé, des postes de députés, de sénateurs, de ministres... Un entrepreneur n'aurait-il pas toute sa légitimité au ministère de l'Economie, du Travail ou du logement tout comme les écologistes le font avec le ministère de l'environnement. Le pouvoir est entre les mains des partis politiques, créons donc un parti politique !

---

IELD 37 bis, quai de Versailles 44 000 NANTES

Contact : Frédérique BARTEAU 0681698530

[frederique.barteau@IELDinstitut.com](mailto:frederique.barteau@IELDinstitut.com)

@IELDinstitut



# Dans une perspective de reconquête, faut-il en finir avec le paritarisme ?

## Octobre 2017 (à préciser)

Quid du paritarisme ? Ce système est né d'un excellent principe : ceux qui paient les cotisations, c'est-à-dire les salariés et les employeurs, décident. Malheureusement le système est devenu ingérable : il a été dévoyé par le conservatisme des syndicats qui confondent défense des intérêts catégoriels et intérêt collectif, ainsi que par la gabegie des gouvernements successifs qui continuent à arbitrer. La tentation de « jeter le bébé avec l'eau du bain », c'est-à-dire de rompre avec le paritarisme, est grande. Elle fait aujourd'hui flores tant dans les partis politiques que dans les rangs des organisations professionnelles. Pour autant, les organismes paritaires sont des lieux de pouvoir officiellement à la main des chefs d'entreprise et de leurs organisations syndicales. Pour éviter que qu'ils ne nous échappent, nous devons être les réformateurs de ce paritarisme, nous interroger sur la qualité des acteurs, redéfinir le paritarisme sur de nouvelles bases... A nous de prendre à bras le corps le sujet pour réinventer le paritarisme. L'enjeu ? Que les organismes paritaires dans lesquels nous siégeons redeviennent des lieux de pouvoir pour les entrepreneurs et les entreprises !

---

IELD 37 bis, quai de Versailles 44 000 NANTES

Contact : Frédérique BARTEAU 0681698530

[frederique.bartea@IELDinstitut.com](mailto:frederique.bartea@IELDinstitut.com)

@IELDinstitut



# Rappel du principe de la journée :

- Assister à l'ensemble de la journée
- Préparer une présentation de votre propre réflexion sur la thématique que vous exposerez pendant 10 minutes
- Eteindre votre portable
- Autoriser la diffusion de votre nom pour la publication (sinon le préciser)
- Contribuer (montant libre) au fonds de dotation

